

COMMUNIQUE DE PRESSE | Bruxelles, 11 février



La 6^e édition de l'Open Innovation Challenge du groupe Elia met l'accent sur la durabilité

- L'Open Innovation Challenge est destiné aux start-up du monde entier
- Le groupe Elia est en quête de solutions pour répondre au défi de la durabilité auquel il est confronté
- Le vainqueur sera annoncé le vendredi 10 juin
- L'équipe gagnante remportera 20 000 € en vue de développer son projet avec le groupe Elia, bénéficiera d'un accompagnement de la part du personnel du groupe Elia et pourra renforcer la visibilité de sa start-up

BRUXELLES – L'Open Innovation Challenge (OIC) annuel permet au groupe Elia d'entretenir des liens étroits avec un large écosystème de start-up et de petites et moyennes entreprises (PME). L'OIC a pour but de stimuler et d'accélérer l'innovation dans le cadre de la transition énergétique de la société. Le groupe Elia est bien déterminé à jouer un rôle clé dans la décarbonisation du secteur de l'électricité ainsi qu'à rendre ses propres activités plus durables. À travers son programme ActNow, le groupe s'est fixé des objectifs ambitieux et concrets qui contribuent aux Objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies. L'Open Innovation Challenge est l'un des moyens par lesquels le Groupe entend contribuer à ces objectifs.

Le Green Deal européen est la boussole du groupe Elia. Ce dernier inclut des objectifs tels que la neutralité climatique d'ici 2050, la protection de la biodiversité, la promotion de l'utilisation de produits et technologies durables ainsi que la concrétisation de tous ces objectifs de manière équitable et inclusive.

” En tant qu'acteur clé du secteur de l'énergie, nous préparons le système électrique à une augmentation de la production d'énergie renouvelable ainsi qu'à une diminution de notre impact environnemental. La durabilité est inscrite dans notre ADN et, en accord avec notre programme ActNow, nous voulons rendre tous les processus de notre chaîne de valeur plus durables. Pour trouver les nouvelles solutions de pointe qui nous aideront à accomplir notre mission, nous avons besoin d'inspiration et d'innovation. Nous ne pouvons y arriver seuls. C'est pourquoi nous encourageons un écosystème d'innovation ouvert. Nous sommes convaincus que les start-up peuvent nous aider à intégrer l'innovation dans l'ensemble de nos activités et processus, au nom de la durabilité.



Catherine Vandendorpe, CFO du groupe Elia – Sponsor de l'édition 2022 de l'Open Innovation Challenge



Pour de plus amples informations :

Jean Fassiaux (FR) | M +32 474 46 87 82 | jean.fassiaux@elia.be

Marie-Laure Vanwanseele (NL) | M +32 499 86 51 58 | marielaure.vanwanseele@elia.be

Marleen Vanhecke (EN) | M +32 486 49 01 09 | marleen.vanhecke@elia.be

L'édition 2022 de l'Open Innovation Challenge met l'accent sur la durabilité. Cette thématique est divisée en quatre catégories (efficacité, circularité, résilience et solutions « out of the box »), chacune d'entre elles ayant été associée à des questions auxquelles les idées proposées peuvent répondre (voir ci-dessous). Ces thématiques et questions ne revêtent pas un caractère exhaustif mais sont plutôt destinées à servir de point de départ aux idées et solutions que recherchent le groupe Elia et notre jury.

Efficacité : réduire les émissions générées par nos propres assets ou notre réseau

- Comment pouvons-nous rendre nos systèmes de refroidissement des batteries plus efficaces dans les postes ?
- Comment pouvons-nous réduire la consommation d'énergie pour le chauffage, la ventilation et l'éclairage dans nos postes ?
- Comment pouvons-nous réduire les pertes réseau dues aux lignes aériennes ?

Circularité : accroître l'utilisation de matériaux circulaires

- Comment pouvons-nous concevoir ou recycler les câbles souterrains de manière durable ?
- Quels matériaux circulaires peuvent être utilisés à la place du cuivre, de l'acier, etc. ?
- Comment pouvons-nous garantir que nous utilisons de l'acier ou du cuivre 100 % recyclé ?
- Quels autres matériaux ayant des effets positifs sur les environnements marins (comme nos installations offshore) pourraient être utilisés ?

Résilience : faire face aux impacts et événements locaux liés au changement climatique

- Comment pouvons-nous protéger nos batteries ou nos assets des vagues de chaleur ?
- Comment pouvons-nous remettre rapidement en état un poste inondé ?

Solutions « out of the box »

Toute bonne idée qui n'entre pas immédiatement dans l'une des trois catégories ci-dessus. Bref, surprenez-nous et relevez le défi !

Le challenge de cette année sera officiellement lancé le 11 février, et le vainqueur sera annoncé le 10 juin

Les équipes souhaitant participer au challenge de cette année auront deux mois pour affiner et soumettre leurs projets (date limite : 31 mars 2022). Fin mars, 10 à 5 des idées proposées seront présélectionnées par le jury de l'OIC. Ces équipes présélectionnées se verront attribuer un expert et un mentor qui les aideront à affiner leur projet. En juin, lors de la grande finale, ces équipes seront invitées à exposer leurs solutions finales au jury. Le gagnant remportera 20 000 € et aura la possibilité de développer son projet avec le soutien du groupe Elia (soit chez Elia en Belgique, soit chez 50Hertz en Allemagne).



Cela vous intéresse ? Les start-up peuvent s'inscrire à l'édition 2022 de l'Open Innovation Challenge via le lien suivant : <https://innovation.eliagroup.eu/challenges/>

À propos du groupe Elia

Dans le top 5 européen

Le groupe Elia est un acteur clé dans le transport d'électricité. Nous veillons à chaque instant à l'équilibre entre production et consommation. Nous approvisionnons 30 millions d'utilisateurs finaux en électricité et gérons 19 276 km de liaisons à haute tension via nos filiales en Belgique (Elia) et dans le nord-est de l'Allemagne (50Hertz). Notre groupe figure ainsi parmi les 5 plus grands gestionnaires de réseau de transport européens. Nous mettons un réseau électrique robuste et fiable à 99,99 % au service de la communauté et du bien-être socioéconomique. Nous voulons également servir de catalyseur à une transition énergétique réussie vers un système énergétique fiable, durable et abordable.

Acteur de la transition énergétique

Nous stimulons l'intégration du marché européen de l'énergie et la décarbonisation de la société en développant les liaisons internationales à haute tension et en intégrant une part sans cesse croissante d'énergie renouvelable à notre réseau. En parallèle, nous optimisons en permanence nos systèmes opérationnels et développons de nouveaux produits de marché afin que de nouveaux acteurs de marché et technologies aient accès à notre réseau, ce qui facilite la transition énergétique.

Dans l'intérêt de la communauté

Acteur central dans le système énergétique, le groupe Elia agit dans l'intérêt de la communauté. Nous répondons à la hausse rapide des énergies renouvelables en adaptant constamment notre réseau de transport. Nous veillons aussi à réaliser nos investissements dans les délais et les budgets impartis, tout en garantissant une sécurité maximale. Nous adoptons une gestion proactive des parties prenantes lors de la réalisation de nos projets : nous entamons une communication bilatérale avec tous les acteurs concernés dès le début du processus. Nous mettons également notre expertise à disposition du secteur et des autorités compétentes pour construire le système énergétique de demain.

Ouverture internationale

Outre nos activités de gestionnaire de réseau de transport, nous fournissons aussi des services de consultance à des clients internationaux via notre filiale Elia Grid International (EGI). Elia (Belgique) fait également partie du consortium Nemo Link qui exploite la première interconnexion électrique sous-marine entre la Belgique et le Royaume-Uni. Le Groupe opère sous l'entité juridique Elia Group, une entreprise cotée en bourse dont l'actionnaire de référence est le holding communal Publi-T.

Pour plus d'informations : [eliagroup.eu](https://www.eliagroup.eu)

