

COMMUNIQUE DE PRESSE | Bruxelles, 23 septembre 2022



## Elia Group, re.alto et Elli, une filiale de Volkswagen, signent un accord afin d'accélérer l'intégration des véhicules électriques dans le système électrique et de poursuivre la décarbonisation de la communauté

- Les trois signataires vont se concentrer sur la suppression des barrières empêchant l'intégration des véhicules électriques dans le système électrique afin d'offrir de la valeur ajoutée tant aux consommateurs qu'aux secteurs de l'électricité et de la mobilité
- Le Memorandum of Understanding (MoU) comprend quatre piliers d'exploration : signaux de prix/incitants ; design de marché ; données de confiance ; ainsi que sécurité des données et connectivité sûre
- Le MoU est étroitement lié à l'accent mis par Elia Group sur la « consumer centricity » et à l'engagement de Volkswagen Group en vue d'accélérer le passage à une mobilité électrique durable

**BRUXELLES – BERLIN | Elia Group, sa start-up re.alto et Elli, une filiale de Volkswagen Group qui regroupe les activités du Groupe liées aux solutions en matière de recharge et d'énergie, ont signé un Memorandum of Understanding (MoU) qui souligne leur vision commune en matière d'intégration des véhicules électriques dans le système électrique. L'adoption massive des véhicules électriques sera l'un des chemins les plus rapides et les plus efficaces pour permettre à la communauté de lutter contre le changement climatique au cours des dix prochaines années. De plus, les batteries des véhicules électriques pourront contribuer à maintenir l'équilibre du réseau à mesure que la part des énergies renouvelables dans le mix énergétique augmente. Pour y parvenir, il faudra encourager les consommateurs à valoriser leur flexibilité, en alignant leur comportement en matière de recharge avec la disponibilité d'énergie verte bon marché. Les consommateurs deviendront alors de véritables acteurs de la transition énergétique. Au cours des années à venir, les signataires du MoU identifieront de possibles obstacles à l'intégration des véhicules électriques et exploreront la manière de mettre en avant les bénéfices de cette dernière, par exemple en développant des projets de démonstration.**

### La mobilité électrique est essentielle pour progresser rapidement vers la décarbonisation

Les véhicules électriques devraient fournir une part significative de la flexibilité dont le système électrique du futur aura besoin. À mesure que des volumes croissants d'énergie renouvelable intermittente intègrent notre système énergétique, maintenir l'équilibre entre l'offre et la demande en énergie s'avère de plus en plus difficile. En tant qu'assets flexibles, les véhicules électriques vont contribuer à l'équilibre du système et à la stabilité du réseau : les consommateurs pourront recharger leurs véhicules électriques lorsqu'il y aura de grandes quantités d'énergie



Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Jean Fassiaux (FR) | M +32 474 46 87 82 | jean.fassiaux@elia.be

Marie-Laure Vanwanseele (NL) | M +32 499 86 51 58 | marielaure.vanwanseele@elia.be

Marleen Vanhecke (EN) | M +32 486 49 01 09 | marleen.vanhecke@elia.be

renouvelable bon marché sur le réseau et injecter l'électricité stockée dans leurs véhicules électriques lorsque ce dernier en aura le plus besoin.

### Permettre aux consommateurs de valoriser la flexibilité de leurs véhicules électriques sur les marchés de l'électricité

Unis par leur conviction quant aux divers bénéfices que comporte l'intégration des véhicules électriques au réseau, Elia Group, re.alto et Elli ont signé le MoU plus tôt dans la journée à Berlin. Chaque partenaire apportera son expertise spécifique aux activités qui seront développées. Si le savoir-faire d'Elia Group réside dans les défis et les opportunités que présente la transition énergétique pour le système électrique, re.alto (qui a été fondée par le Groupe en 2019) possède une bonne connaissance des plateformes de marché digitales et de la connexion des données énergétiques aux produits digitaux via des interfaces de programmation applicative (API). Elli, une filiale de Volkswagen Group fondée en 2018, apportera au partenariat son expérience en tant que fournisseur d'infrastructure de recharge, de services de mobilité et de flexibilité ainsi que d'électricité.



*L'essor rapide des véhicules électriques renforce la nécessité de collaborer entre les secteurs de l'électricité et de la mobilité. Nous voulons permettre au nombre croissant d'utilisateurs de véhicules électriques de charger ces derniers tout en maintenant l'équilibre du système électrique. Prochaine étape : les batteries de ces voitures pourront aussi être utilisées afin de contribuer au niveau général de confort énergétique des utilisateurs finaux. Elli partage la même vision que nous concernant l'avenir de la mobilité électrique et met fortement l'accent sur les innovations digitales. Dans le contexte de la convergence des secteurs, nous sommes donc les partenaires idéaux pour développer ensemble des services digitaux destinés aux consommateurs.*



**- Chris Peeters, CEO d'Elia Group**



*Un élément essentiel pour atteindre la neutralité climatique est de faire le lien entre les secteurs de l'électricité et de la mobilité. Utiliser la batterie des véhicules électriques comme powerbank mobile possède un triple avantage : premièrement, cela profite au climat étant donné que les énergies renouvelables peuvent être stockées et donc utilisées plus efficacement ; deuxièmement, le réseau électrique en profite également, la voiture pouvant contribuer à sa stabilité ; et troisièmement, le client peut engranger des revenus additionnels grâce aux services 'vehicle-to-grid'. Cette coopération avec Elia Group est essentielle pour nous permettre d'explorer les bénéfices de l'approche centrée sur les consommateurs.*



**- Elke Temme, CEO de Volkswagen Group Charging GmbH (Elli) et Senior Vice President Charging & Energy de Volkswagen Group Technology**



Comme souligné dans le MoU, les partenaires vont explorer les obstacles et les avantages liés à l'intégration des véhicules électriques au réseau électrique, en développant par exemple des **projets de démonstration**. Leurs activités communes relèveront de l'un des quatre piliers suivants :

1. **signaux de prix/incitants** : explorer la manière dont les signaux de prix vont inciter et permettre aux propriétaires de véhicules électriques d'utiliser leurs assets comme capacité de stockage décentralisée grâce à la technologie « vehicle-to-grid » et ainsi soutenir le système électrique ;
2. **design de marché** : étudier comment donner aux consommateurs la liberté de choisir leur fournisseur d'énergie, où qu'ils voyagent, et travailler à supprimer les barrières qui empêchent les flottes de véhicules électriques et les consommateurs de choisir leurs fournisseurs d'électricité et de services de recharge intelligente ainsi que leurs agrégateurs aux bornes de recharge ;
3. **données de confiance** : s'assurer que les données des véhicules électriques soient reconnues comme fiables et sûres, et puissent être utilisées par le système électrique ;
4. **sécurité des données et connectivité sûre** : explorer les mécanismes qui permettent la transmission des données en toute sécurité et définir les rôles et responsabilités quant au pilotage du comportement de recharge des véhicules électriques tout en garantissant que la connectivité reste sûre et sécurisée.



*Les véhicules électriques et leurs batteries joueront sans l'ombre d'un doute un rôle crucial dans la décarbonisation. Le véritable potentiel des véhicules électriques va bien au-delà de la simple mobilité. Ils permettront non seulement aux gens de se déplacer, mais aussi aux ménages de consommer de l'énergie verte à des prix abordables. Pour ce faire, nous aurons besoin d'échanges de données énergétiques en temps réel à grande échelle et de services offrant une expérience sans accroc au consommateur. C'est exactement le domaine d'action de re.alto et ce sur quoi nous allons collaborer avec Elli dans le cadre de notre partenariat.*

**- Conrad Tuytte, CEO de re.alto**



*Ce MoU signé par Elia Group amène la coopération lancée par 50Hertz avec Elli à un nouveau niveau. Volkswagen AG est le plus grand groupe automobile au monde en termes de chiffre d'affaires et est désormais le constructeur comptant le plus grand nombre de nouveaux véhicules électriques immatriculés en Allemagne. La stratégie de VW est clairement axée sur la mobilité électrique. Nous sommes dès lors particulièrement heureux d'avoir une filiale de VW, en la personne d'Elli, comme solide partenaire afin d'avancer dans des dossiers tels que l'intégration au marché ainsi que l'efficacité au niveau du système et du réseau de l'électromobilité.*

**- Stefan Kapferer, CEO de 50Hertz**



La signature du MoU renforce et approfondit les liens entre 50Hertz (la filiale allemande d'Elia Group) et Elli, qui collaborent depuis 2020 à des projets liés aux marchés de réserve de balancing. Elle fait aussi suite à la publication en novembre 2020 de la note de vision d'Elia Group sur la mobilité électrique, qui identifie trois leviers pour encourager l'adoption des véhicules électriques. De plus, elle fait partie des mesures prises par Elia Group pour traduire son design de marché centré sur le consommateur (CCMD pour Consumer-Centric Market Design) en solutions tangibles et pratiques. Le Groupe a publié mi-2021 un livre blanc sur le CCMD, qui souligne comment de petits changements dans le design de marché vont encourager l'émergence de services énergétiques centrés sur le consommateur. Ces derniers offriront de meilleurs services aux consommateurs, leur permettant de tirer profit de leurs appareils flexibles et de contribuer à la décarbonisation du système énergétique.



La note de vision d'Elia Group sur la mobilité électrique est consultable [ici](#). Vous trouverez également des informations sur le CCMD [ici](#).

Volkswagen Group a fait de la recharge et de l'énergie ses activités principales. L'entreprise Elli, qui emploie environ 250 personnes, s'occupe des besoins des clients à la croisée des mondes de l'énergie et de la mobilité. Elli est la marque de Volkswagen Group qui offre un vaste portefeuille de solutions en matière d'énergie et de recharge en Europe et fait également office de fournisseur de services liés à la mobilité. La gamme de produits actuelle inclut des solutions de recharge pour les clients privés et les entreprises : une 'wallbox' propre à l'entreprise, Flexpole (une borne de recharge rapide et flexible), ou encore des services de recharge et des tarifs d'électricité verte intelligents et innovants. L'objectif d'Elli est de rendre les avantages de la transition énergétique accessibles à tout le monde, facilement et sans efforts, pour ainsi offrir à tous les conducteurs et gestionnaires de flotte de véhicules électriques une expérience globale et fluide en matière de recharge et d'énergie. Elli a été fondée en 2018 et possède des bureaux à Berlin, Wolfsburg et Munich.

Vous pouvez consulter la stratégie de Volkswagen Group en matière de mobilité électrique [ici](#).



## À propos du groupe Elia

### Dans le top 5 européen

Le groupe Elia est un acteur clé dans le transport d'électricité. Nous veillons à chaque instant à l'équilibre entre production et consommation. Nous approvisionnons 30 millions d'utilisateurs finaux en électricité et gérons 19 192 km de liaisons à haute tension via nos filiales en Belgique (Elia) et dans le nord et l'est de l'Allemagne (50Hertz). Notre groupe figure ainsi parmi les 5 plus grands gestionnaires de réseau européens. Nous mettons un réseau électrique robuste et fiable à 99,99 % au service de la communauté et du bien-être socioéconomique. Nous voulons également servir de catalyseur à une transition énergétique réussie vers un système énergétique fiable, durable et abordable.

### Acteur de la transition énergétique

Nous stimulons l'intégration du marché européen de l'énergie et la décarbonisation de la société en développant les liaisons internationales à haute tension et en intégrant une part sans cesse croissante d'énergie renouvelable à notre réseau. En parallèle, nous optimisons en permanence nos systèmes opérationnels et développons de nouveaux produits de marché afin que de nouveaux acteurs de marché et technologies aient accès à notre réseau, ce qui facilite la transition énergétique.

### Dans l'intérêt de la communauté

Acteur central dans le système énergétique, le groupe Elia agit dans l'intérêt de la communauté. Nous répondons à la hausse rapide des énergies renouvelables en adaptant constamment notre réseau de transport. Nous veillons aussi à réaliser nos investissements dans les délais et les budgets impartis, tout en garantissant une sécurité maximale. Nous adoptons une gestion proactive des parties prenantes lors de la réalisation de nos projets : nous entamons une communication bilatérale avec tous les acteurs concernés dès le début du processus. Nous mettons également notre expertise à disposition du secteur pour construire le système énergétique de demain.

### Ouverture internationale

Outre nos activités de gestionnaire de réseau de transport, nous fournissons aussi des services de consultance à des clients internationaux via notre filiale Elia Grid International (EGI). Elia (Belgique) fait également partie du consortium Nemo Link qui exploite la première interconnexion électrique sous-marine entre la Belgique et le Royaume-Uni.

Le Groupe opère sous l'entité juridique Elia Group, une entreprise cotée en bourse dont l'actionnaire de référence est le holding communal Publi-T.

Plus d'informations : [eliagroup.eu](https://eliagroup.eu)

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

#### Corporate Communication

Jean Fassiaux (FR) | M +32 474 46 87 82 | [jean.fassiaux@elia.be](mailto:jean.fassiaux@elia.be)  
Marie-Laure Vanwanseele (NL) | M +32 499 86 51 58 | [marielaure.vanwanseele@elia.be](mailto:marielaure.vanwanseele@elia.be)  
Marleen Vanhecke (EN) | M +32 486 49 01 09 | [marleen.vanhecke@elia.be](mailto:marleen.vanhecke@elia.be)

Elia Group SA