

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | 19 octobre 2022



SELECT remporte la deuxième édition du hackathon d'Elia Group

- Pendant trois jours, 100 codeurs et experts énergétiques de différents pays ont collaboré pour façonner les services énergétiques de demain
- SELECT a remporté cette édition et va pouvoir développer un prototype de sa solution dans The Nest, l'incubateur d'Elia Group

BERLIN - La décentralisation du système électrique nécessite davantage de flexibilité et de solutions digitales et conviviales innovantes en vue de gérer la production, le transport et la consommation d'électricité. Pour développer et mettre sur le marché de telles solutions, Elia Group (dont fait partie le gestionnaire de réseau de transport allemand 50Hertz) a organisé son deuxième hackathon à Berlin. L'objectif ? Créer des outils permettant aux clients de participer à la transition énergétique digitale. Quatre défis différents ont été mis en place pour atteindre cet objectif, chacun s'axant sur un domaine précis : raccordement des assets flexibles au réseau, comportement intelligent du consommateur, effets des consommateurs majeurs sur la gestion du réseau et couplage des secteurs. Chacune des 20 équipes participantes a travaillé sur un défi de son choix.

En 2021, Elia Group organisait son premier hackathon en Belgique. Environ 100 codeurs venus de Belgique, d'Allemagne et d'autres pays européens ont participé à l'édition 2022 à Berlin. Si la plupart des participants étaient des étudiants, des représentants de start-up et de grandes entreprises digitales ont également pris part aux défis.

SELECT séduit le jury avec son application pour les pompes à chaleur

SELECT, une équipe d'étudiants internationaux, a séduit le jury avec son idée d'application baptisée « °Cozy » et a remporté le hackathon de cette année. °Cozy s'axe sur le contrôle intelligent des pompes à chaleur en vue de réduire les émissions de CO₂ ainsi que les coûts pour les clients finaux.

L'équipe gagnante aura désormais la possibilité de développer un prototype de sa solution digitale au sein de l'incubateur d'Elia Group, The Nest. Ce dernier encourage le personnel d'Elia Group à adopter un esprit d'innovation digitale : il permet en effet le développement, le prototypage et le test à court terme d'idées digitales au sein d'un environnement de type workshop. Les collaborateurs de tous les départements d'Elia Group, tant en Belgique qu'en Allemagne, peuvent se porter candidat pour travailler dans The Nest et passer trois jours par semaine, pendant trois mois, à développer leurs idées avec le soutien d'experts techniques.



Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Jean Fassiaux (FR) | M +32 474 46 87 82 | jean.fassiaux@elia.be

Marie-Laure Vanwanseele (NL) | M +32 499 86 51 58 | marielaure.vanwanseele@elia.be

Marleen Vanhecke (EN) | M +32 486 49 01 09 | marleen.vanhecke@elia.be

Cette année, le jury du hackathon était composé comme suit : Chris Peeters, le CEO d'Elia Group ; Aurélie Alemany, la CEO de SENEK ; Arwen Colell, la CPO de decarbon1ze ; Matthias Ingerfeld, manager chez Google ; Wilhelm Kiewitt, Head of Energy Economics de 50Hertz ; Ida Olsen, Head Digital & Data d'Elia Group ; Frank Pawlitschek, directeur de la School of Entrepreneurship au Hasso Plattner Institute ; et Michael von Roeder, CDO et CIO d'Elia Group.

”

La digitalisation est un outil important pour garantir une transition énergétique à la fois efficace et réussie. L'innovation et la collaboration sont essentielles à cet égard. Le deuxième hackathon d'Elia Group montre toute la pertinence des solutions centrées sur le client, pas uniquement pour la transition énergétique mais aussi pour maintenir la facture des ménages et des entreprises sous contrôle.

– Chris Peeters, CEO d'Elia Group

“

”

Au vu de la situation actuelle, une chose est claire : nous devons accélérer la transformation de notre approvisionnement énergétique. Aujourd'hui plus que jamais, l'industrie a besoin d'un approvisionnement fiable en électricité verte. Pour y parvenir, nous avons besoin de solutions digitales. Des événements tels que notre hackathon permettent aux esprits créatifs d'apporter de nouvelles idées et de faire partie de la success story que sera la transition énergétique. Après tout, les transformations écologique et digitale sont intimement liées et font toutes deux partie de l'ADN de notre entreprise.

– Stefan Kapferer, CEO de 50Hertz

“

”

Berlin est l'endroit rêvé pour un hackathon sur la transition énergétique. Cette ville est en effet un point névralgique pour les start-up et abrite une communauté digitale dynamique. Plus globalement, la région métropolitaine de Berlin-Brandebourg est aussi un exemple frappant de la transition énergétique : la campagne, avec sa capacité très importante de production renouvelable, cohabite avec un centre urbain très énergivore. L'équipe SELECT nous a convaincus grâce à une solution intelligente dans le domaine du couplage des secteurs. L'électricité et la chaleur sont de plus en plus liées. Des interfaces digitales intelligentes entre les deux secteurs sont donc nécessaires.

– Michael von Roeder, CDO et CIO d'Elia Group

“



À propos du groupe Elia

Dans le top 5 européen

Le groupe Elia est un acteur clé dans le transport d'électricité. Nous veillons à chaque instant à l'équilibre entre production et consommation. Nous approvisionnons 30 millions d'utilisateurs finaux en électricité et gérons 19 192 km de liaisons à haute tension via nos filiales en Belgique (Elia) et dans le nord et l'est de l'Allemagne (50Hertz). Notre groupe figure ainsi parmi les 5 plus grands gestionnaires de réseau de transport européens. Nous mettons un réseau électrique robuste et fiable à 99,99 % au service de la communauté et du bien-être socioéconomique. Nous voulons également servir de catalyseur à une transition énergétique réussie vers un système énergétique fiable, durable et abordable.

Acteur de la transition énergétique

Nous stimulons l'intégration du marché européen de l'énergie et la décarbonisation de la société en développant les liaisons internationales à haute tension et en intégrant une part sans cesse croissante d'énergie renouvelable à notre réseau. En parallèle, nous optimisons en permanence nos systèmes opérationnels et développons de nouveaux produits de marché afin que de nouveaux acteurs de marché et technologies aient accès à notre réseau, ce qui facilite la transition énergétique.

Dans l'intérêt de la communauté

Acteur central dans le système énergétique, le groupe Elia agit dans l'intérêt de la communauté. Nous répondons à la hausse rapide des énergies renouvelables en adaptant constamment notre réseau de transport. Nous veillons aussi à réaliser nos investissements dans les délais et les budgets impartis, tout en garantissant une sécurité maximale. Nous adoptons une gestion proactive des parties prenantes lors de la réalisation de nos projets : nous entamons une communication bilatérale avec tous les acteurs concernés dès le début du processus. Nous mettons également notre expertise à disposition du secteur pour construire le système énergétique de demain.

Ouverture internationale

Outre nos activités de gestionnaire de réseau de transport, nous fournissons aussi des services de consultance à des clients internationaux via notre filiale Elia Grid International (EGI). Elia (Belgique) fait également partie du consortium Nemo Link qui exploite la première interconnexion électrique sous-marine entre la Belgique et le Royaume-Uni.

Le Groupe opère sous l'entité juridique Elia Group, une entreprise cotée en bourse dont l'actionnaire de référence est le holding communal Publi-T.

Plus d'informations : eliagroup.eu

Pour de plus amples informations, veuillez

Corporate Communication

Jean Fassiaux (FR) | M +32 474 46 87 82 | jean.fassiaux@elia.be

Marie-Laure Vanwanseele (NL) | M +32 499 86 51 58 | marielaure.vanwanseele@elia.be

Marleen Vanhecke (EN) | M +32 486 49 01 09 | marleen.vanhecke@elia.be

Elia Group SA